

100% Schweizer Holz – die Vision und der Weg dazu



Meilensteine

1949



Gründung der Strüby Holzbau AG

1984



Übergabe an Anton Strüby jun.

1994



Bau der ersten LANDI

1997



Gründung Strüby Konzept AG + Einstieg in die Architektur und Planung

2008



Gründung der Strüby Immo AG, erste Arealüberbauungen

2011



Bau des Produktionszentrums in Root LU

2013



Gründung der STR Engineering GmbH in Augsburg D

Standorte



Hauptsitz in Seewen SZ



Produktionszentrum in Root LU



Zweigstelle in Bulle FR



Zweigstellen in Würenlos AG + Sion VS



STR Engineering GmbH in Augsburg D

Architektur & Holzbau als Gesamtleistung Strüby Konzept AG | Strüby Holzbau AG | Strüby Immo AG



Mitarbeiter

Strüby Konzept AG 90 MitarbeiterInnen
 Strüby Holzbau AG 175 MitarbeiterInnen
 Strüby Immo AG 5 MitarbeiterInnen
 in 25 verschiedenen Berufsgattungen

Ausbildungsbetrieb

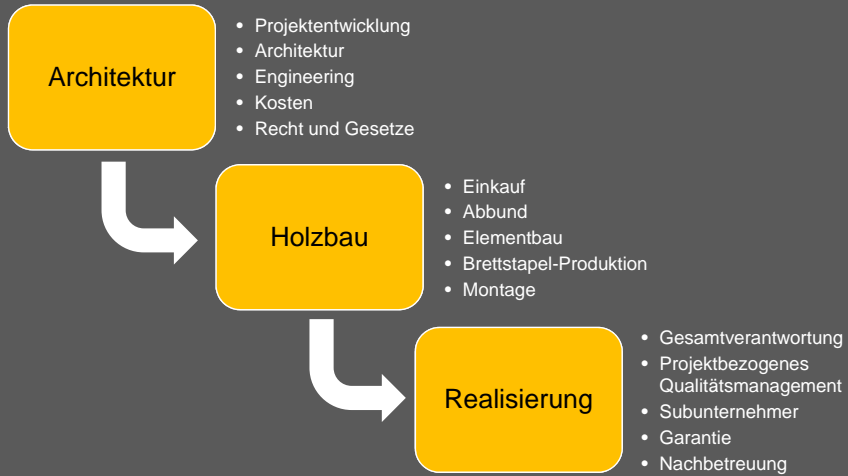
22 junge Menschen in Ausbildung
 Kaufmann/Kauffrau 2
 Hochbauzeichner 6
 Zimmerleute 13
 Schreiner 1



Architektur & Holzbau als Gesamtleistung Strüby Konzept AG | Strüby Holzbau AG | Strüby Immo AG



Gesamtleistungsanbieter



UNSERE GESCHÄFTSFELDER

Immobilien



Am Park Brunnen SZ / 43 Wohneinheiten



Oberhalten Ennetbürgen NW / 64 Wohneinheiten



Walsermätteli Bürglen UR / 10 Wohneinheiten



Lorzenweid Hagendorn ZG / 16 Wohneinheiten

Architektur & Holzbau als Gesamtleistung Strüby Konzept AG | Strüby Holzbau AG | Strüby Immo AG



Wohnbau



Architektur & Holzbau als Gesamtleistung Strüby Konzept AG | Strüby Holzbau AG | Strüby Immo AG



Umbau und Renovation



Architektur & Holzbau als Gesamtleistung Strüby Konzept AG | Strüby Holzbau AG | Strüby Immo AG



Gewerbebau



Architektur & Holzbau als Gesamtleistung Strüby Konzept AG | Strüby Holzbau AG | Strüby Immo AG



Innenausbau



Architektur & Holzbau als Gesamtleistung Strüby Konzept AG | Strüby Holzbau AG | Strüby Immo AG



Landwirtschaft



Architektur & Holzbau als Gesamtleistung Strüby Konzept AG | Strüby Holzbau AG | Strüby Immo AG



Warum baut die Firma Strüby mit Schweizer Holz?



Es war und ist keine:

- Marketingstrategie

Sondern es ist und war:

- die Überzeugung
- eine Entwicklung

welche sich heute marketing-technisch positiv kommunizieren lässt und wirtschaftlich ist.

Wir sind ein wichtiger Partner für unsere Zulieferer



Für unsere regionalen Partner sind wir ein guter und grosser Kunde. Wir pflegen eine enge Partnerschaft welche sich für beide auszahlt.

| PARTNERSCHAFT | HOLZ NACH MASS (weniger Abschnitt) | QUALITÄT |

Unsere Beschaffungskette ist kein Holzweg



Architektur & Holzbau als Gesamtleistung | Strüby Konzept AG | Strüby Holzbau AG | Strüby Immo AG



Image



In der Schweiz mit einem Schweizer Rohstoff zu produzieren ist sympathisch.

- | POSITIVES IMAGE |
- | GUTER WERBETRÄGER |
- | STAATLICHES INTERESSE |
- | FÖRDERUNG DURCH ORGANISATIONEN |

Architektur & Holzbau als Gesamtleistung | Strüby Konzept AG | Strüby Holzbau AG | Strüby Immo AG



Was spricht gegen Schweizer Holz?



Ist Schweizer Holz wirklich teuer?

Wenn man nur den effektiven Einkaufspreis sieht ist Schweizer Holz ca. 10% - 15% teurer

Die Vorteile wie.....

- Partnerschaft
- Holz nach Mass (weniger Abschnitte)
- Qualität
- Lieferzeiten
- Flexibilität / just in time (tiefe Lagerkosten)
- Ökologie
- Wertschöpfung in der Schweiz
- Netzwerk
- Image

....bestätigen unser Tun und wir können mit Überzeugung sagen.....

Schweizer-Holz – es gibt keinen besseren Baustoff

